

JNNデ-タバンク

首都圏追加調査2011年5月 マルチ企画

ご案内

株式会社ジェーディーエス

2012.04

JNNデ-アバンク 追加調査概要

11月実施の本調査 全国サンプル中の首都圏サンプルに対して年3回追加調査を実施する。

- ・調査時期: 毎年 2月、5月、8月
- ・サンプル数: 約800名
- ・対象者: 13 ~ 69歳 男女
- ・標本抽出: 本調査に回答している首都圏サンプル約1600名(有効約800名)
- ・調査地域: 首都30km圏
- ・調査方法: 郵送法
- ・調査票: 白黒 A4ページ オープンアンサーは無し
(クローズドの参加者個別設問として提供も可能 別途、見積り)

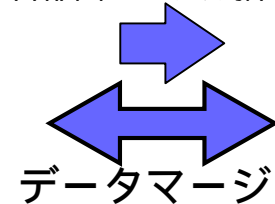
本調査 全国(過去40年以上のデータ蓄積)

生活実態、消費実態

(全国無作為 有効7,400サンプル)

年1回 11月実施

首都圏サンプル抽出



データマージ

追加調査 首都圏

クライアント個別設問

(本調査 首都圏サンプル1,600対象)

(有効800サンプル)

年3回 2月、5月、8月

目的データ

JNNデータバンク 追加調査 マルチ企画 2011年5月 提供サービス内容

提供サービス内容

- | | |
|-----------|-----------------------------|
| 1. 調査対象 | 13歳～70歳 一般男女個人 |
| 2. 調査地域 | 首都圏(30km圏) |
| 3. 標本抽出 | JNNデータバンク2010回答者(首都圏のみ)の応諾者 |
| 4. 有効回収標本 | 873サンプル |
| 5. 調査方法 | 郵送法(自記式) |
| 6. 調査実施 | 2011年5月17日～2011年6月2日 |

弊社提供サービスであるJNNデータバンクの会員社のみ、ご利用が可能なオプションサービスです。

提供サービス内容

・該当調査分CV21WEB対応データ

汎用項目

- ・男女タレント好感度(2P)
- ・東日本震災関連(2P)
- ・インターネット利用(1P)
- ・暮らし向き・フェース(1P)

1. インターネットメディア調査

2. ゲーム調査

詳細は、弊社営業までお問い合わせください。
株式会社 ジェーディーエス
TEL:03-3358-1601 E-Mail:info@jds.ne.jp