

# JNNデータバック

首都圏追加調査 マルチ企画 2012年5月

インターネットメディア調査 / ゲーム調査

ご案内

株式会社ジェーディーエス

2012.07

## JNNデータバンク 追加調査概要

11月実施の本調査 全国サンプル中の首都圏サンプルに対して年3回追加調査を実施する。

- ・調査時期: 毎年 2月、5月、8月
- ・調査地域: 首都30km圏
- ・調査方法: 郵送法
- ・調査票: 白黒 A4ページ オープンアンサーは無し  
( クローズドの参加者個別設問として提供も可能 別途、見積り)
- ・サンプル数: 約850名
- ・対象者: 13 ~ 69歳 男女
- ・標本抽出: 本調査に回答している首都圏サンプル約1600名(有効約850 ~ 900名)

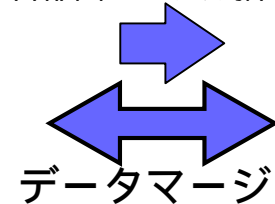
本調査 全国(過去40年以上のデータ蓄積)

生活実態、消費実態

(全国無作為 有効7,400サンプル)

年1回 11月実施

首都圏サンプル抽出



追加調査 首都圏

クライアント個別設問

(本調査 首都圏サンプル1,600対象)

(有効800サンプル)

年3回 2月、5月、8月

目的データ

## JNNデータバンク 追加調査 マルチ企画 2012年5月 提供サービス内容

### 調査概要

1. 調査対象 13歳～70歳 一般男女個人
2. 調査地域 首都圏(30km圏)
3. 標本抽出 JNNデータバンク2011回答者(首都圏のみ)の応諾者
4. 有効回収標本 897サンプル
5. 調査方法 郵送法(自記式)
6. 調査実施 2012年5月15日～2012年5月31日

弊社提供サービスであるJNNデータバンクの会員社のみ、ご利用が可能なオプションサービスです。

### 提供サービス内容

- ・該当調査分CV21WEB対応データ
- ・GTグラフグラフ集

汎用項目(下記、追加テーマのいずれかを購入された場合に、提供。)

- ・男女タレント好感度(2P)
- ・インターネット利用(1P)
- ・暮らし向き・フェース(1P)

インターネットメディア調査：	100,000円 (税別)
ゲーム調査：	300,000円 (税別)

詳細は、弊社営業までお問い合わせください。  
株式会社 ジェーディーエス  
TEL:03-3358-1601 E-Mail:info@jds.ne.jp

# JNNデータバンク 追加調査

## I. インターネットメディア調査 2012

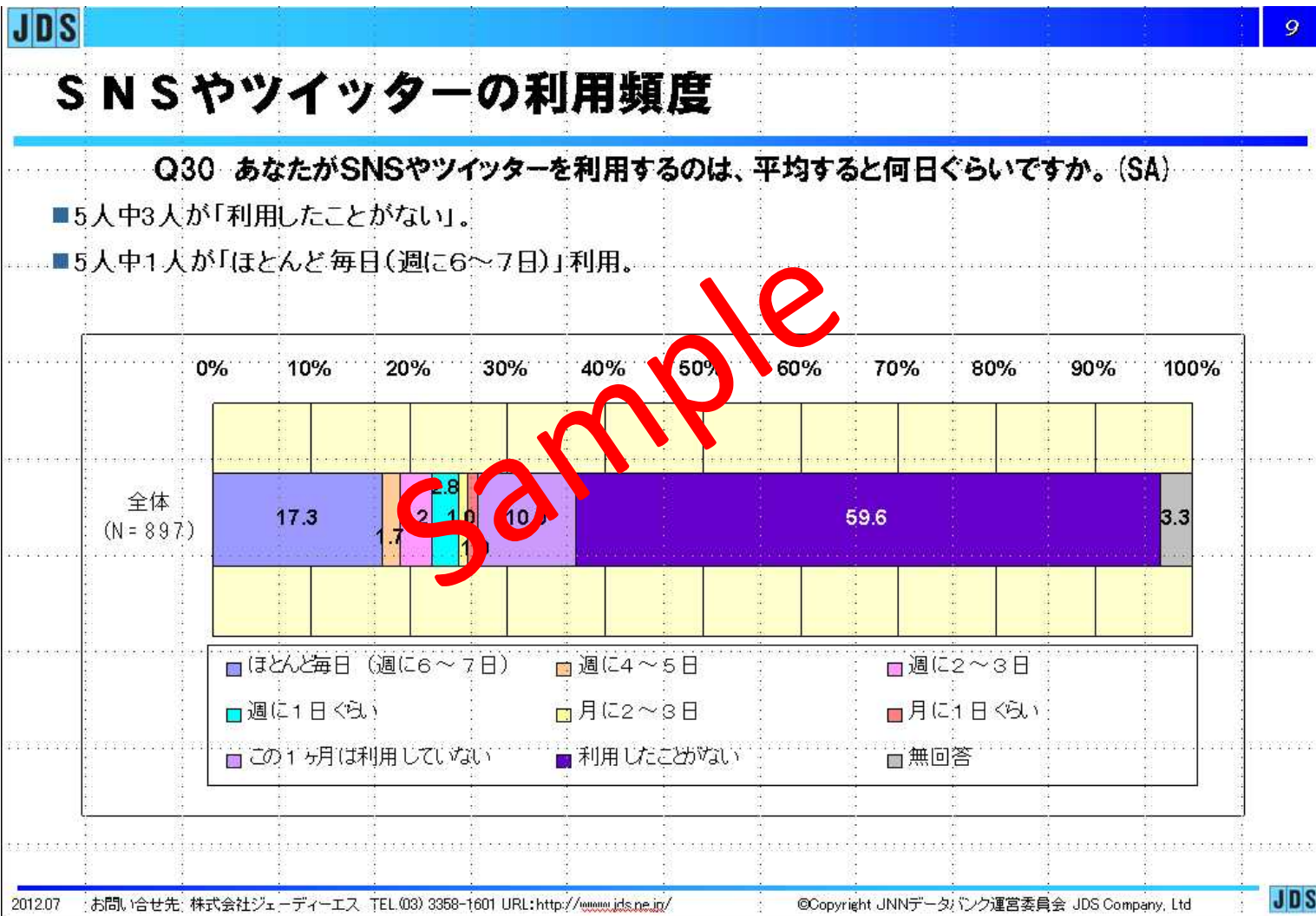
調査表のボリューム A4 1.5ページ

### 調査項目

- 動画配信・共有サイトの利用頻度
- 動画配信・共有サイト 平均利用時間
- 動画配信・共有サイトの視聴に利用する機器
- 動画配信・共有サイトで1ヶ月に利用したもの
- ネット配信サービスで1ヶ月に利用したもの
- 知っているサイト
- 1ヶ月に利用したサイト
- SNSやツイッターの利用頻度
- SNSやツイッターの利用時間
- SNSやツイッターを行うのに利用する機器
- SNSやツイッターでこの1ヶ月に利用したもの

# JNNデータバンク 追加調査

## インターネットメディア調査 レポートイメージ



# JNNデータバンク 追加調査

## ゲーム調査 2012

調査表のボリューム A4 3ページ

### 調査項目

- ゲームをする頻度
- ゲームユーザーとは？
- 家庭用ゲーム機所有など
- 今後最も利用したいゲーム機
- ゲームをする1回当たりの平均時間
- ゲームをする時間帯
- 今後のゲーム時間の増減
- ゲームをする場所
- ゲームで使う月平均のお金
- 好きなゲームソフトのジャンル
- 最も好きなゲームソフトのジャンル
- 好きなゲームソフトの内容
- ゲームソフトを買う際に参考にするもの
- ゲームソフトを買う際に最も参考にするもの
- ゲームを買う時に重視する点
- 好きなメーカー/ゲームサービス運営会社
- ゲームソフトを買うお店や入手方法
- ゲームのダウンロード方法
- 利用しているサービス/利用してみたいサービス
- 好きなソフトやシリーズ

## JNNデータバンク 追加調査

## ゲーム調査 レポートイメージ

