

JNNデータバンク 会員社セミナー 過去リスト

回	開催日	会場	テーマ	講師	
177	2011/6/13	東京放送	「ユニクロのグローバル戦略」～海外事業で大切にしていること～	株式会社 ユニクロ	久保田 勝美
			「なぜ、駅で買ってしまうのか？」～誰も語らなかった「駅消費」の真相～	株式会社 ジェイアール東日本企画	加藤 肇
176	2011/2/25	東京放送	コミュニケーションビジネスに効く！「キャラクター」活用のヒント	株式会社アサツー ディ・ケイ	野澤 智行
			中国市場2011年最新トレンド、中国に売り込む日本企業の成功法則	株式会社中国市場戦略研究所	徐 向東
175	2010/9/29	東京放送	アジア12大都市の女性の自分像：ライフスタイルと消費性向～新しい「社会志向」女性像の誕生～	株式会社博報堂	小山 諭
			ネットリサーチの設計と管理	TBSテレビ	江利川 滋
174	2010/6/17	東京放送	JNNデータバンクに観る日本人像の変化～企業はどのように市場にアプローチすべきか～	JDS	西原 太可史
			女性のライフコース・マーケティング～5年間のパネル調査から見える「ワーキングシングル」と「専業主婦」のこれから～	株式会社 大広	斉藤 正幸
173	2010/3/17	東京放送	食生活の潮流～「作る」時代から「選ぶ」時代に、そして「困む」時代へ	ハウス食品株式会社	坂本 隆史
			“パパ男子”がジセダイ市場先取りのカギ～独自調査レポートより～	株式会社 電通	森口 有紀
172	2009/9/29	東京放送	「現代若者考」無欲？草食？新たな消費スタイルとその背景～Generation Z 若者研究より～	(株)スタンダード通信社	杉本 正代
			脱コモディティに向けて...～食ライフスタイル分析から消費者インサイトに迫る～	キリンホールディングス株式会社	太田 恵理子
171	2009/6/11	東京放送	「日本の映画市場におけるテレビ局との関わり」	TBSテレビ	濱名 一哉
			「コミュニケーション型生活者マーケティング」	大日本印刷(株)	福井 正子
170	2009/3/18	東京放送	節約時代の「トクメキキ」消費～生活者の知恵が生み出す、新しい生活スタイル～	(株)千趣会	和田 康彦
			ターゲットの購買モチベーションをつかむ～Japan VALSTMで見る市場構造と変遷～	S R I C - B I	山本 公亮
			鏡衆時代のヒットの新構造とコミュニケーションのゆくえ	株式会社電通	宮城 美幸
169	2008/12/1	東京放送	「テレビ愛好者」の人物像 親近感からのアプローチ」	TBS	江利川 滋
			「家族形態からみたシニアの消費行動」	(有)長原マーケティング研究所	長原 紀子
168	2008/8/27	東京放送	「ランサーエボリューションXの開発とマーケティング」	三菱自動車工業(株)	岩崎 邦彦
			「感動体験マーケティング～次世代育成CSRのススメ～」	(株)アサツー ディ・ケイ	勝村 良一/中村 由美子
167	2008/6/4	東京放送	「初のJTシェア反転の軌跡」	日本たばこ産業(株)	藤崎 義久
			「Japan VALSを活用し、ターゲットの目線でターゲットの心理をとらえる」PDP2008	S R I C - B I	徳重 桃子
			「今の中老年層の”成熟”ベクトルを探る。」	株式会社 I & S B B D O	牧野 能和
166	2008/2/27	東京放送	「キッズニアの開発について」	(株)キッズシティー・ジャパン	関口 陽介
			「母親タイプ別メディアへの接触と態度・意識の違い」 Real Mothers調査より	(株)マッキャンエリクソン	谷津かおり/伊東裕貴
165	2007/10/4	東京放送	「ミステリーショッパー活用法」	(有)長原マーケティング研究所	長原 紀子
			「長旅時代がやってきた！」ロングツーリズムの実態と展望	J I C	安田 亘宏
164	2007/7/3	東京放送	「団塊世代向け商品開発の難しさ」	森永製菓(株)	山本 健二
			「Japan VALSTMを活用し、ターゲットの目線でターゲットの心理をとらえる」	S R I C - B I	徳重 桃子
			「商品価値企画のアプローチ」	日本工業大学MOT教授	笠原 耕三