

Presenting...

## An In-Depth Study of the European Consumer Photo Imaging Behavior: Are New Business Models Needed?

ヨーロッパ市場・消費者のフォトイメージング行動に関する詳細なリサーチ：  
新しいビジネスモデルが必要？

ヨーロッパでは以前より多くのイメージが撮影されています。しかし、消費者による印刷量が減少傾向にあり、写真出力ビジネスは苦しい状況にあります。新しく、利益率の高い、ハードおよびソフト・コピー写真製品にはこれまで以上に消費者にとって情緒的な魅力があります。しかし、消費者をこれらの刺激的な製品を買うように誘うには、マーケティングと顧客サービスへの今までとは異なるアプローチが求められます。

本マルチクライアントスタディの目的は、ヨーロッパの主要国で消費者がどのように写真画像を取り込んで使用しているかを把握することにあります。またリサーチ結果は慎重に解釈され、市場の力学を理解し、消費者が作成するコンテンツの増加から可能な消費者サービスの機会、すなわち多くの付加価値のあるビジネスモデルの開発に役立てていただくことにあります。

写真業界の皆様は異なる顧客がどのように画像をシェアし、保管して使用するかを理解する必要があります。

- デジタルカメラ、モバイル、パッドやタブレットメーカーとリセラー： 将来のセットニーズ
- モバイルネットワークプロバイダ： 写真撮影からのサービス収益機会

- オンラインストレージ、共有およびソーシャルネットワークサイト： パートナーブランド、チャンネルおよびサービス機会
- プリントサービスプロバイダ： 消費者が愛着を持って画像を利用し収益化するための有益な方法

## Introduction

デジタルイメージング市場のダイナミックな性質は製造業者、小売業者および消費者に今まで見たことの無い機会を提供しています。 これらの機会はずえず変化しており挑戦的です。 既存の製品やサービスを変更する必要があり新しいものは消費者の欲求に答えるように提供されなければなりません。

デジタル画像撮影機器はほんの数年前まで考えられなかったフォームに進化し続けています。 機能の強化は想像もしなかった方法で画像を瞬時に撮影して共有でき誰もがすばらしいプロ品質の画像を作成することができます。

しかし、どのようなサービスが提供されバリューチェーンに沿ってどのような点で消費者のコンテンツを最高の儲けとすべきか？ 自費出版とかそのようなフォトイメージングを超えた考慮されるべきサービスがあるのでしょうか？

伝統的な4 x 6インチのプリント事業の衰退とともに、新しいプリントと非プリントビジネスモデルが必要とされています、特に消費者がいつでもどこでも手に入れたい利益率が高く付加価値の高いサービスです。 これらのサービスは潜在的に無限のストレージと検索とともに従来のプリンティング、個人専用の写真製品の作成と非プリントソリューションを含み - さまざまなチャンネル、たとえばオンライン、ソーシャルメディア、小売およびオフサイトを通じて利用可能としなければなりません。

本スタディでは、消費者の行動の変化を推進する方法を確認するための主要な市場調査データを提供いたします。 PNI および LightWords の業界での経験やデータを解釈する能力は、参加企業がこれらの傾向を理解し新しい適切なビジネスモデルの開発にお役に立てます。

オンラインおよび電話による消費者調査の組み合わせで、リサーチいたします。

1. どのように消費者の静止画とビデオフォトイメージングの利用および購買行動が変化しているか。
2. 人生の節目に思い出として、画像の価値がどのように上がり、イベントが収益をいかに伸ばすか。
3. どのサービスがどのチャネル例えば小売店、オンライン、ソーシャルネットワークを通して使用されており、オンラインでの小売等、また小売店でオンラインピックアップ発注、携帯電話を使用して注文などされているのか。
4. どのようなハードコピーやソフトコピー製品およびサービスが利用可能であれば消費者は購入するだろうか。
5. どの通信チャネルが消費者に到達するために最も適しているか。

## Study Scope and Structure

PNI および LightWords は、次のように主要な各段階でスポンサーからのフィードバックを取り入れ、多相的なアプローチに従います。

### Kick-off Meeting

プロジェクトを開始するために、各スポンサーとテレビ会議を行います：

プロジェクト方法論、成果物やスケジュールを確認

各スポンサーの主たる連絡窓口に同意

スポンサーのリサーチしたい情報の特定

可能な限りスポンサーの希望するリサーチ領域を含めることができます。

スポンサーが知りたい特別な独自の情報の把握。別途料金が加算されます。

### Consumer Online Survey

PNI および LightWords は次のように、本スタディのために合計 3000 のウェブベースのリサーチを実施します。スポンサーの同意によって、この数は増加する可能性があり、また対象者のデモグラフィックも決定されます。

対象国： フランス、ドイツ、イギリス、ポーランドとスカンジナビアの一カ国 計5カ国

主な写真撮影の機器としてカメラ付携帯電話を使用している消費者 - 275 有効回答 / 国

主な写真撮影の機器としてデジタルカメラを使用している消費者 - 275 有効回答 / 国

主な写真撮影の機器として一体型ビデオカメラを使用している消費者 - 50 有効回答 / 国

- 静止画やビデオ画像を撮影するためのそれぞれの機器の使用状況のレベルを把握する
- 撮影した画像を共有し保存するための製品とサービスを把握する
- 撮影されたそれぞれの画像の究極の用途を把握する
- 消費者が欲している、しかし利用可能であると認識していないサービス / 製品を把握する、また
- 画像が共有されている、生活のイベントを把握する

さらに本リサーチでは、消費者が撮影した画像で何をするかを特定します。

- どのように撮影機器から撮影した画像を転送するのか
- どのように “瞬間” が共有され保存されているか
- それらは “思い出” であると考えて保存されているか
- どのようなサービスと製品が使用され消費者の期待は何なのか
- これらのサービスにどのようにアクセスしているか
- 画像を共有する最も一般的なイベントは何なのか

質問内容へは参加スポンサーのコメントおよびフィードバックが可能です。 また個々のスポンサーのご希望により結果を他のスポンサーには提供しない固有の質問を含めることも可能です。（追加料金が必要です） リサーチは30から40の質問数で20分以内に完了するように設計されます。

### Consumer Phone Survey

PNI と LightWords は合計750件の電話インタビューを実施します。 インタビュー数はすべてのスポンサーの合意のもとに増やすことも可能です。 上記のオンラインリサーチと同様の質問が使用されますが、目的はオンラインで特定された問題をさらに探ることです。 リサーチ対象者のデモグラフィックスは、スポンサーの合意によって決定いたします。

対象国： フランス、ドイツ、イギリス、ポーランドとスカンジナビアの1カ国

主な写真撮影の機器としてデジタルカメラを使用している消費者 - 50 有効回答 / 国

主な写真撮影の機器としてカメラ付携帯電話を使用している消費者 - 50 有効回答 / 国

主な写真撮影の機器として一体型ビデオカメラを使用している消費者 - 50 有効回答 / 国

質問内容へは参加スポンサーのコメントおよびフィードバックが可能です。 また個々のスポンサーのご希望により結果を他のスポンサーには提供しない固有の質問を含めることも可能です。（追加料金が必要です）

リサーチは30から40の質問数で20分以内に完了するように設計されます。 インタビューは経験豊富な現地の専門家により対象国の言語で行われます。

## **Analysis and Recommendations**

リサーチ完了後、PNI および LightWords は詳細な分析および解釈をしてスポンサーへ推奨事項とともに提供差し上げます。 分析からのデータは次のようにスポンサーのニーズに合わせて作成いたします。

コンシューマのデジタル画像利用状況の現状把握

現在および将来のコンシューマ・デジタル画像のバリューチェーン

現在および潜在的な消費者のニーズや要望

プロダクトロードマップの提携や事業開発パートナーシップに使用されるであろう製品機能とサービス

プロダクト・マーケティングプランに統合することが可能なトレンドと予測

小売業およびそのサプライヤーの収益機会

Market Sizing and Forecast

PNI および LightWords は、次のようにフランス、ドイツ、イギリス、ポーランドおよびスカンジナビアカ国のデジタルイメージング商機のための市場規模と今後3年間の予測も提供いたします。

機器による静止画とビデオ画像撮影

静止画とビデオ印刷および非印刷の製品とサービス

静止画とビデオ機器の販売および設置台数

データのグラフは、適切なバックアップデータとともにお届けいたします

データは PNI および LightWords の既存の予測、統計データや他の出展による既存のデータが含まれます。市場および予測の仮定および定義は、それぞれ提供されます。 PNI および LightWords はこのようなプロジェクトのための市場予測を継続期に行いイメージング市場を理解しており必要に応じてこれらの予測は採用されセグメント化され活用いたします。

## Deliverables

### Reports

本スタディのゴール、方法、結果および推奨事項を詳述し、パワーポイントレポートにて提供いたします。 5 時間のインクワイリーに回答いたします。

各レポートは御社のマネジメントが使用するのに適した内容で、以下が含まれます。

**Survey Data:** リサーチ結果のデータ集計、クロス集計

**Survey Data Analysis:** リサーチ結果を基に主要なトレンドおよび興味深いキーポイントおよびハイライトを分析

**Market Forecast:** リサーチ結果を基にコンシューマイメージングの有望アプリケーションセグメントの 3 年間の市場予測

**Study Recommendations:** コンシューマの画像処理ワークフローがどのように今後の障壁に対処し、商機の可能性を最大限に引き出すことができるのかを推奨いたします。

### Optional Executive Seminar

PNI および LightWords は、リサーチの結果に対するオンサイトセミナーを開催できます。 追加費用が必要です。

## Schedule

リサーチスタート後、最終報告書完成は 3 ヶ月の予定です。

Project Phase	Duration from project start	Deliverable
Kick Off meeting	1 week	Conference call with each sponsoring company
Online and Phone Consumer Surveys	10 weeks	Survey data and study report
Analysis and Recommendations	12 weeks	Study analysis and recommendations
Market Sizing and Forecast	12 weeks	Study report
Major deliverables	All study deliverables to be completed no later than 14 weeks after project start	
Executive Seminar – Optional at additional cost	To be scheduled upon submittal of major deliverables	On-site 1 day executive seminar or teleconference

## Cost

5社スポンサーが集まった時点にてリサーチはスタートいたします。

データとレポートの著作権は PNI および LightWords に帰属します。 各スポンサーは自社内でリサーチ結果を自由に利用することができます。

支払いは、契約時 50%、最終報告書納品時 50% となります。

Study Participation	Cost (Single Country)	Cost (All Countries)
Complete Study	€7,900	€24,900

## Our Qualifications

### PNI 社と LightWords 社の業界での経験

30 years of observing, analyzing and reporting on the global consumer and professional photo-imaging industry has given Photofinishing News and the PNI Group keen insights into trends and developments and has earned the respect of industry members worldwide. We specialize in providing regular and custom/specific photo imaging market intelligence that is used by our clients to make strategic decisions to help their business. PNI is closely engaged with the leading imaging market manufacturers and retailers to provide market research, marketing and business solutions to address concerns related to successfully navigating the dynamic digital imaging market place. Headquartered in the US, we are supported by a network of consultants around the world who have extensive experience in the photo imaging industry. For details on our key staff members, and an overview of our full capabilities, please visit us at [www.photo-news.com](http://www.photo-news.com).

LightWords Ltd is a UK based, market research, analysis and consulting company focused on the digital imaging markets of the graphic arts industry with extensive experience in the development, production and marketing of photographic and digital image capture and output, systems and supplies, across a wide range of consumer and business applications. LightWords' client base includes major printer and copier hardware and supplies providers, OEMs and aftermarket remanufacturers, and print service providers across Europe, the Middle East and Africa. We are also European partners with Photofinishing News, Inc. Our resources include Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI) and focus group facilities for industry specific, primary research, which we complete in local languages to ISO industry standards. [www.lightwordsimaging.com](http://www.lightwordsimaging.com)

## お問い合わせ先:

株式会社ジェーディーエス

〒160-0007 東京都新宿区荒木町15-8 杉森ビル3F

TEL: 03-3358-1601 FAX: 03-3358-8389

URL: <http://www.jds.ne.jp>

E-mail: [info@jds.ne.jp](mailto:info@jds.ne.jp)