

TUP - Technology User Profile

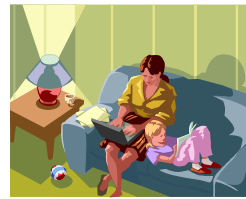
サービスご案内



MetaFacts, Inc. 

TUPとは？ -Technology User Profile-

- Technology User Profile (TUP) は、**実際の米国市場規模を反映した、PCやスマートフォン、プリンタなどのIT機器に関わるユーザープロフィールデータベース**です。
- **コンシューマユーザーと、SOHOなどを含むビジネスユーザー双方の側面から、利用実態や購入先、12ヶ月以内の購入予定などに至るまで、人々の活動を多面的にとらえています。**
- **大規模なデータベースでありながら、情報はシングルソースで構成されています。**ユーザーの行動を把握するにあたり、**一貫性・信頼性のあるデータ**であると高い評価を受けています。



- TUPは米国を中心として継続的にリサーチ結果を蓄積してまいりました。1983年からスタートし、2012年度で**30回目のリサーチ**となります。
- TUPは多くの設問を組み合わせ、ITユーザーの実態を丁寧に把握してきました。ITビジネスに関わるお客様にとって、有用な情報となれば幸いです。






TUPカバー領域

設問リストはお問合せ下さい。

- Technology User Profile (TUP) は、幅広いテーマにて調査を行っています。

約8,000サンプル

ユーザと市場	IT商品	利用・活動状況・意識
<ul style="list-style-type: none"> ●ホーム ●自営業 / SOHO ●会社員  <ul style="list-style-type: none"> ●アーリーアダプター ●PCリピート購入 <ul style="list-style-type: none"> ●IT機器利用経験(初心者? ベテラン?) <ul style="list-style-type: none"> ●居住地域 ●高額所得ユーザ ●子供と同居家族 ●シニア世代 <ul style="list-style-type: none"> ●購入チャンネル(ネット / 小売 / 量販...) ●ブランドロイヤリティ ●マーケットシェア etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ●パソコン(新品? 中古?) ●ノートブック, タブレット ●携帯, スマートフォン ●プリンタ、サプライ製品 ●スキャナ ●ゲーム機 <ul style="list-style-type: none"> ●OS ●CD/DVD ●アプリケーション ●Webカメラ、追加モニター ●ビデオカメラ、デジカメ ●Apple iPod ●ヘッドセット ●GPS <p>etc.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ●ソーシャルネットワーキング ●クラウド ●ネットサーフィン ●eメール ●チャット ●VoIP  <ul style="list-style-type: none"> ●ネット接続形態 ●ゲーム、教育、音楽 ●Video on Demand ●レンタルDVD <ul style="list-style-type: none"> ●金融商品・銀行 ●オンラインショッピング ●プリンティング ●1年以内の購入予定 etc.

リサーチ範囲

- 市場規模、市場機会、顧客の要求、普及、採用状況
- IT 消費者人口、競合、12ヶ月以内の購入予定
- 流通チャネル、購買プロセス、市場セグメント
- 市場にある商品、消費金額トレンド
- その他(プリンタのPC 対レシオ・MIF ベース、
バイヤーロイヤリティ、リタイアメント率)

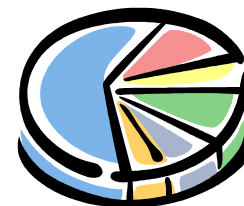


インクワイアリにて対応致します。

などをカバーしております。

分析事例

- 自社ロイヤル顧客と競合顧客のプロファイル分析
 - マーケットシェアおよび市場規模と成長性の把握
 - 独自のセグメンテーションと有望セグメンテーションの把握
 - 市場の変化および今後のトレンド分析
 - 有望デバイスおよびサービスの分析
- など、様々な分析にご活用頂けます。



調査手法

- **実際の米国IT市場規模を反映**すべく、
以下の方法で調査を行っています。

- 最新のU.S. CENSUS、およびIT市場環境に基づくサンプリング

- **1stフェーズ: 予備調査(電話)** **第2四半期**

- PCユーザー / 非ユーザー、ホーム/ビジネス、Web利用 / 非利用などについてリサーチします。
 - 約2,000サンプル

・ネット人口の把握
・新製品の浸透率
・設問設計
・選択肢のレンジ設定
等を目的としています。

- **2ndフェーズ: 本調査(Web)** **第3四半期**

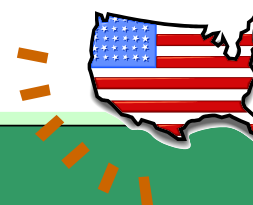
- PCオンラインユーザーに対し、PCやプリンタ、タブレット、スマートフォンなど多岐に渡るIT機器の活用実態や意識、購買行動をリサーチします。
 - 約8,000サンプル
(予備調査およびUS Censusによる全米の人口・属性などに基づいた割付抽出法によるサンプリング)

- サンプル年齢は18歳以上を対象としています。



調査データイメージ (TUP2010より)

予備調査 約2,000サンプル



All Adults (236.2m)

Online (188.1m)

Offline (48.1m)

予備調査から、全米18歳以上の
PC Online User人口を推計

本調査 約8,000サンプル TUPデータ

Use PC to Go Online (176.9m)

Smartphone

Basic Mobile Phone (114.1m)

No Mobile Phone

17.1%
(40.4m)

Mobile PC

No Mobile PC

9.5%
(22.4m)

29.1%
(68.8m)

19.2%
(45.3m)

Use Phone to
Go Online

4.8%
(11.2m)

Use a Mobile
Phone

14.9%
(35.2m)

Do Not Use a
Mobile
Phone

5.5%
(13.0m)

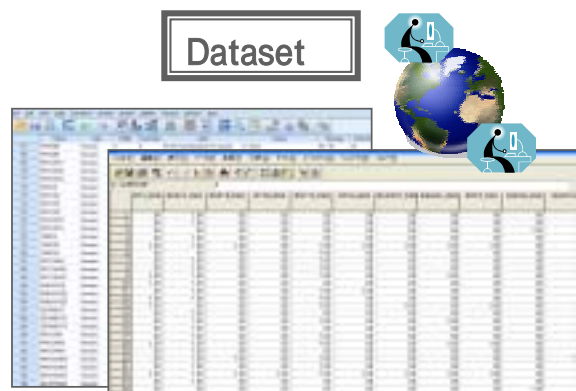
*PC Online User の最頻使用モバイル

TUPのデータは
全米18歳以上における
市場規模推計が可能です。

サービスイメージ

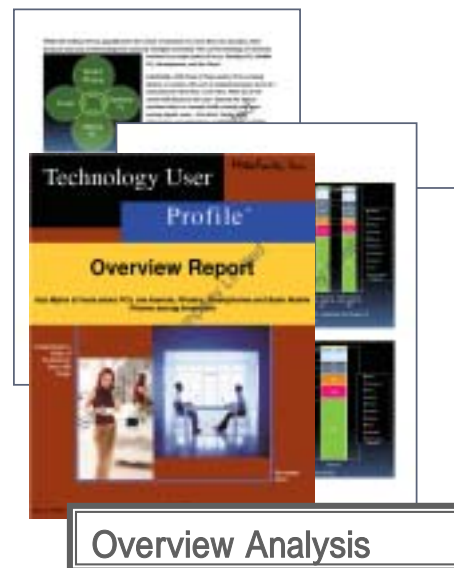
- 実際の米国市場規模へ投影可能な約8,000サンプルの研究結果をSPSSやSASまたは、Web集計ソフト(Market Sight)にてご利用頂けます。
- 分析レポートやトピックスと合わせ、全世界の拠点にて共有が可能です。

Dataset



他ソフトでのご利用については
お問合せ下さい。

Overview Analysis



Tables

- 全設問のクロス集計表です。
(約500ページ)

- 様々な側面から
総合的にIT市場を分析した
レポートです。(約200 + Tableページ)

カスタマイズ

- お客様のご要望に合わせた、カスタマイズや分析が可能です。

インクワイアリまたは有償にて対応させて頂く場合がございます



- オリジナル設問の追加
 - 約8,000のサンプルを対象に、お客様専用の設問を追加頂けます。

- 地域のご指定
 - お客様の市場展開に合わせ、米国以外の地域も追加頂けます。

- 特定の回答者に対する追跡調査
 - ご指定のターゲットを対象とした調査の実施が可能です。
(ご要望により、サンプル数の追加も可能です。)



- カスタム分析
 - 特定のターゲットやテーマについて、TUPデータの分析を致します。



- 過去データのご提供
 - トレンド変化などの把握に活用頂けるデータを、過去に遡ってご提供致します。
(最新のFull Editionをご契約の場合は特別価格にてご提供が可能です。)



ご提供内容1 TUP -US Full Edition-

TUP2011 or 2012 -US Full Edition-			
Services	Contents	Type	Notes
Dataset	SPSS/SAS用データまたはWeb集計用データ	SAVなど	年1回、第4四半期にご提供 エクセルにてのご利用はご相談下さい。
Tables	クロス集計表 (500ページ前後)	XLS or PDF	年1回、第4四半期にご提供
Overview Analysis	調査結果分析報告書 (200ページ前後)	PPT or PDF	年1回、第4四半期にご提供
Inquiry services	集計・分析や 最新情報などのご要望	-	年間約40時間分ご利用可能
Interactive Access (MarketSightでのWeb集計)	Web上でのクロス集計、グラフ作成等	-	Web用のDatasetをご利用時の オプションとなります(年単位のご契約)

- 毎年10～11月にご提供開始予定です。(TUP2012は2012年11月頃にご提供予定)
- **ご契約頂いたデータは、国内外問わず全社でご利用頂けます。**
- **他の地域や過去データのご提供も可能です。(詳細は後半のページにございます)**

MetaFactsについて

■ MetaFacts, Inc. Company Fact Sheet

■ Company Profile

- MetaFacts, Inc. is a market research firm exclusively serving the technology industries, including hardware, software, online and telecom services and products. The company provides both primary and syndicated research used in the development and launch of new products for leading high-tech organizations.
- MetaFacts provides research that is actionable, with a pragmatic orientation. The company's mission is to go beyond gathering the facts through direct primary observation to find meaningful information to support critical decisions.
- As experts in research techniques, MetaFacts manages every step of the custom research process. For further accuracy, the company does not rely on a single method of data collection, but instead interacts with respondents using the method that is the most natural for them. Survey methods include email, Internet web sites, telephone, fax, express courier, in person, or a combination, depending on how users react to different media.
- MetaFacts was incorporated in California in April of 1996.

■ Overview of Services

■ Technology User Profile ©

- Technology User Profile (TUP) is a syndicated study used by leading technology companies to track the adoption of technology market, including sizing, segmentation, profiling, and analysis. Since 1983, TUP has been the definitive work and statistical baseline for tracking the adoption of PCs into the workplace and into the home. The study has expanded to include software, printers, telecommunications and Internet usage. Companies use TUP to analyze the US market in a variety of dimensions while obtaining results that are statistically projectable and balanced to represent the US population.
- Each TUP Edition includes the answers to hundreds of questions, all gathered from a representative sample and projected to the entire market. In addition, TUP provides comprehensive technology use profiles from thousands of respondents, all carefully selected to be representative. These results are delivered in highlights analysis, graphs, and tables for quick, ready access.

■ Clientele

- The world's largest high-tech companies retain MetaFacts to help solve their product and customer challenges. These include Advanced Micro Devices, Adobe, Compaq, Dell, Gateway, Hewlett Packard, IBM, Microsoft, MTV and many others.

お問合せ先

お問合せ先:

株式会社 ジェーディーエス

電話: 03-3358-1601

E-Mail: metafacts@jds.ne.jp