

JNNデータバンクNo.70の発刊にあたって

JNNデータバンクNo.70がまとまりましたので、お届けいたします。

この調査は、2013年11月に実施された調査の報告書です。

このデータバンクは日本の主要都市部の個人約7,400名とその属する一般世帯（含単身世帯）約7,400世帯について、商品普及、銘柄別保有状況、生活意識、生活行動状況、媒体接触状況等を調べるもので、その結果が1冊にまとめられています。

この報告書では単純集計のほか、個人データについては個人の性・年齢別、世帯データについては、世帯主職業別のクロス集計結果が記載されていますが、同時にコンピュータに指示を与えることにより、すべての質問についての任意のクロス集計が可能です。

JNNデータバンクはJNNネットワーク協議会とJNN共同調査会議が協力して設立したもので、1971年12月に第1回調査を実施、現在まで通算68回の調査が行われています。その時期と標本数は次の通りです。

第1回調査：1971年12月標本数 2,961	第21回調査：1982年5月標本数 3,126	第41回調査：1992年5月標本数 3,136	第61回調査：2004年11月標本数 7,407
第2回調査：1972年7月標本数 3,047	第22回調査：1982年10月標本数 3,113	第42回調査：1992年10月標本数 3,143	第62回調査：2005年11月標本数 7,422
第3回調査：1973年3月標本数 3,052	第23回調査：1983年5月標本数 3,073	第43回調査：1993年5月標本数 3,541	第63回調査：2006年11月標本数 7,429
第4回調査：1973年9月標本数 3,036	第24回調査：1983年10月標本数 3,078	第44回調査：1993年10月標本数 3,563	第64回調査：2007年11月標本数 7,411
第5回調査：1974年5月標本数 3,055	第25回調査：1984年5月標本数 3,090	第45回調査：1994年5月標本数 3,562	第65回調査：2008年11月標本数 7,415
第6回調査：1974年11月標本数 3,055	第26回調査：1984年10月標本数 3,081	第46回調査：1994年10月標本数 3,550	第66回調査：2009年11月標本数 7,422
第7回調査：1975年5月標本数 3,096	第27回調査：1985年5月標本数 3,097	第47回調査：1995年5月標本数 3,562	第67回調査：2010年11月標本数 7,417
第8回調査：1975年10月標本数 3,096	第28回調査：1985年10月標本数 3,104	第48回調査：1995年10月標本数 3,570	第68回調査：2011年11月標本数 7,420
第9回調査：1976年5月標本数 3,076	第29回調査：1986年5月標本数 3,095	第49回調査：1996年5月標本数 3,560	第69回調査：2012年11月標本数 7,404
第10回調査：1976年10月標本数 3,087	第30回調査：1986年10月標本数 3,092	第50回調査：1996年10月標本数 3,554	第70回調査：2013年11月標本数 7,407
第11回調査：1977年5月標本数 3,078	第31回調査：1987年5月標本数 3,098	第51回調査：1997年5月標本数 3,569	
第12回調査：1977年10月標本数 3,090	第32回調査：1987年10月標本数 3,103	第52回調査：1997年10月標本数 3,565	
第13回調査：1978年5月標本数 3,099	第33回調査：1988年5月標本数 3,107	第53回調査：1998年5月標本数 3,566	
第14回調査：1978年10月標本数 3,100	第34回調査：1988年10月標本数 3,101	第54回調査：1998年10月標本数 3,583	
第15回調査：1979年5月標本数 3,106	第35回調査：1989年5月標本数 3,089	第55回調査：1999年5月標本数 3,560	
第16回調査：1979年10月標本数 3,103	第36回調査：1989年10月標本数 3,122	第56回調査：1999年10月標本数 3,570	
第17回調査：1980年5月標本数 3,103	第37回調査：1990年5月標本数 3,111	第57回調査：2000年11月標本数 7,408	
第18回調査：1980年10月標本数 3,106	第38回調査：1990年10月標本数 3,140	第58回調査：2001年11月標本数 7,400	
第19回調査：1981年5月標本数 3,109	第39回調査：1991年5月標本数 3,143	第59回調査：2002年11月標本数 7,412	
第20回調査：1981年10月標本数 3,104	第40回調査：1991年10月標本数 3,140	第60回調査：2003年11月標本数 7,405	

第3回から第56回までは、一年に春秋2回の調査が定期的に行われておりました。第57回からは年1回とし、標本数を約7,400として、さらに時系列的意味での資料の他に詳細な分析ができるようにいたしました。時系列的な意味での資料価値も高まったと考えられます。

今後ともこの調査の発展のため何分のご協力をお願いします。

2014年1月

〔注1〕生活意識・生活行動に関しては、第7回調査まで「コンシューマー・リサーチ・ファイル」と称していましたが、時代の流れにかんがみ、第8回より「ライフスタイル・リサーチ・ファイル」と名称を変更しています。

調 査 方 法

調 査 対 象

13歳～69歳の一般男女

標 本 数

7,407人
都道府県人口によるウエイトで各地区割当

標 本 抽 出 法

全国無作為3段抽出
一段 都道府県または市部抽出
二段 町丁（調査地点）抽出
三段 それぞれの対象者抽出

調 査 の 方 法

留置法

調 査 地 域

北海道から沖縄にいたる全国の都市部（一部郡部を含む……全国人口の4分の3をカバー）を母集団として、調査地域には次の各都市が含まれます。
札幌、青森、盛岡、仙台、山形、福島、さいたま、千葉、東京、横浜、川崎、新潟、富山、金沢、甲府、長野、静岡、名古屋、大津、京都、大阪、神戸、奈良、米子、岡山、広島、徳山、松山、高知、福岡、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、那覇

調 査 時 期

2013年11月中旬

目 次

(1) 個人商品情報

	頁		頁
Q 1. 好感を持っている企業 (30001~02)	1	〈歯磨・シャンプーなど〉	
Q 2. 商品銘柄別個人所有		18.歯 磨 (30055, 56)	53
1.パソコン (30003~06)	15	19.歯ブラシ (30057, 58)	55
2.カラーインクジェットプリンタ (30007~09)	18	20.シャンプー (30059, 60)	56
3.カメラ (30010~12)	20	21.ヘアリンス・コンディショナー (30061, 62)	58
4.デジタルカメラ (30013~15)	21	22.ヘアトリートメント (30063, 64)	60
5.ステレオミニコンポ (30016, 17)	23		
6.コンタクトレンズ (30018~20)	24	最近半年間の購入・利用状況	
Q 3. 商品銘柄別最近1ヶ月間の購入		Q 4. 最近、半年間の美容院〔利用回数・内容〕 (30065, 66)	61
〈食品・飲料〉		Q 5. エステティックサロン〔利用の有無〕 (30067)	62
1.チョコレート (30021, 22)	25	Q 6. ネイルサロン〔利用の有無〕 (30068)	63
2.チューインガム (30023, 24)	27	Q 7. 映像ソフト〔購入の有無・ソフトの種類〕 (30069, 70)	64
3.ポテト系スナック菓子 (30025, 26)	28	Q 8. 録画用DVDディスク〔購入の有無〕 (30071)	65
4.その他のスナック菓子 (30027, 28)	30	Q 9. ビデオソフトのレンタルサービス〔利用の有無〕 (30072)	66
5.ビスケット・クッキー・クラッカー (30029, 30)	32	Q10. 映像ソフトのレンタルサービス〔利用の有無・利用したジャンル〕 (30073, 74)	67
6.アメ・キャラメル・キャンディー・ドロップ・のど飴 (30031, 32)	34	Q11. ゲーム機〔所有の有無・銘柄〕 (30075, 76)	68
7.半生菓子 (30033, 34)	36	Q12. 目薬〔購入の有無・銘柄〕 (30077, 78)	69
8.アイスクリーム・氷菓子 (30035, 36)	37	Q13. この1年間に使った薬・化粧品類 (30079)	71
9.機能性食品・栄養補助食品 (30037, 38)	39	Q14. 個人で持っている商品 (30080)	73
10.滋養強壮・栄養ドリンク (30039, 40)	40	Q15. (1) 最近1年間に利用した〔している〕商品やサービス (30081)	76
11.炭酸発泡飲料 (30041, 42)	42	(2) 今後利用したいサービス (30082)	78
12.缶入りコーヒー (30043, 44)	43	Q16. 利用した通信販売 (30083)	80
13.果実飲料 (30045, 46)	45	Q17. よく利用するカタログ通販誌 (30084)	81
14.トマトジュース・野菜ジュース・果汁混合野菜飲料 (30047, 48)	46	Q18. (1) この1年間のカタログ販売の利用状況 (30085, 86)	82
15.スポーツ飲料・健康関連飲料 (30049, 50)	47	(2) この1年間のテレビショッピングの利用状況 (30087, 88)	83
16.紅茶〔缶及び500mlペット〕 (30051, 52)	50	(3) この1年間のラジオショッピングの利用状況 (30089, 90)	84
17.お茶〔缶及び500ml以下ペット・ボトル缶・紙パック〕 (30053, 54)	51	(4) この1年間のインターネットショッピングの利用状況 (30091, 92)	85
		Q19. コンビニエンスストアでよく買ったり、利用するもの (30093)	86

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

	頁		頁
Q20. 使ったことのある支払い方法 (30094)	88	(9) 口 紅 (30132, 133)	118
Q21. クレジットカード所有の有無 (30095)	89	(10) オーデオロン・香水 (30134, 135)	119
SQ1.カードの所有枚数 (30096)	90	(11) ヘアスタイリング剤 (30136, 137)	120
SQ2.所有カードの種類 (30097)	91	(12) ヘアスプレー (30138, 139)	121
SQ3.所有カードの使用目的 (30098)	93	(13) ヘアカラー (30140, 141)	122
SQ4.カード所有経験 (30099)	93	(14) 制汗剤 (30142, 143)	123
Q22. よく利用する金融機関 (30100)	94	(15) 生理用品 (30144, 145)	124
Q23. 生命保険〔加入の有無・会社名〕 (30101, 102)	95	Q31. ふだん使う化粧品〈女性〉 (30146)	125
Q24. 現在加入している保険 (30103)	96		
Q25. 化粧品の購入場所 (30104)	97		
Q26. ふだん食べたり、使うもの (30105)	98		
Q27. ふだん飲んでいるもの (30106)	101		
Q28. 化粧品等銘柄別所有〈男性〉			
(1) ヘアスプレー (30107, 108)	104		
(2) ヘアスタイリング剤 (ヘアスプレーを除く) (30109, 110)	105		
(3) 育毛剤・育毛トニック (30111, 112)	106		
(4) 電気シェーバー・カミソリ (30113, 114)	107		
Q29. ふだん使っているもの〈男性〉 (30115)	108		
Q30. 化粧品等銘柄別所有〈女性〉			
(1) クレンジング (30116, 117)	110		
(2) 化粧水 (30118, 119)	111		
(3) 乳 液 (30120, 121)	112		
(4) 保湿クリーム (30122, 123)	113		
(5) 美白化粧品〔化粧水・クリーム〕 (30124, 125)	114		
(6) ファンデーション (30126, 127)	115		
(7) アイシャドー (30128, 129)	116		
(8) マスカラ (30130, 131)	117		

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

目 次

(2) 世帯商品情報

	頁		頁
Q 1. 商品銘柄別世帯所有・最近1ヵ月の購入			
〈家庭医薬品〉			
(1) 胃腸薬・消化剤 (40001, 2)	128	(24) 乳酸・乳性飲料 (40047, 48)	158
(2) 水虫の薬 (40003, 4)	129	(25) ヨーグルト類 (40049, 50)	159
(3) 風邪薬 (40005, 6)	130	(26) ドリンクヨーグルト (40051, 52)	160
(4) のど・せきの薬 (40007, 8)	132	(27) 牛 乳 (40053, 54)	161
(5) 頭痛薬・鎮痛剤 (40009, 10)	134	(28) インスタントデザート (40055, 56)	162
(6) ビタミン剤 (40011, 12)	135	(29) カップ入りデザート〔プリン・ゼリーなど〕 (40057, 58)	163
(7) 肩こり・腰痛の薬および用具 (40013, 14)	136	(30) インスタントコーヒー (40059, 60)	164
〈洗剤・雑品〉		(31) 紅 茶〔ティーバッグを含む〕 (40061, 62)	165
(8) 洗顔料 (40015, 16)	137	(32) レギュラーコーヒー (40063, 64)	166
(9) ボディシャンプー (40017, 18)	138	(33) インスタントココア (40065, 66)	167
(10) 食器・家庭用洗剤 (40019, 20)	139	(34) ねりわさび・粉わさび (40067, 68)	168
(11) 洗濯用洗剤 (40021, 22)	140	(35) マーガリン (40069, 70)	169
(12) 浴室用洗剤・カビ取り剤 (40023, 24)	142	(36) チーズ (40071, 72)	170
(13) 入浴剤 (40025, 26)	143	(37) 洋風スープ〔スープの素・スープ類・インスタントスープなど〕 (40073, 74)	171
(14) 紙おむつ (40027, 28)	145	(38) 即席カレー・カレールー (40075, 76)	172
(15) 布用消臭スプレー (40029, 30)	146	(39) 即席シチュー・シチュールー (40077, 78)	173
〈食品・飲料〉		(40) レトルトカレー (40079, 80)	174
(16) ビール・発泡酒・新ジャンル (40031, 32)	147	(41) カップ麺類 (40081, 82)	175
(17) 清 酒 (40033, 34)	149	(42) 袋入り即席麺類 (40083, 84)	177
(18) 焼酎〔しょうちゅう〕 (40035, 36)	150	(43) 冷凍加工食品 (40085, 86)	179
(19) 低アルコール・カクテル飲料 (40037, 38)	152	(44) パスタソース (40087, 88)	180
(20) ウイスキー (40039, 40)	154	(45) ドレッシング (40089, 90)	181
(21) ウーロン茶〔ペットボトル/500mlを除く〕 (40041, 42)	155	(46) しょうゆ (40091, 92)	182
(22) 緑茶・健康茶〔ペットボトル/500mlを除く〕 (40043, 44)	156	(47) 塩 (40093, 94)	183
(23) ミネラルナチュラルウォーター (40045, 46)	157	(48) 魚肉ソーセージ (40095, 96)	184
		(49) 辛子明太子 (40097, 98)	185

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

	頁
〈家電製品〉	
(50) カラーテレビ (40099~101)	186
(51) デジタルビデオカメラ (40102, 103)	187
(52) 家庭用ビデオ (VTR・デジタルレコーダー) (40104~106)	188
(53) 電気冷凍冷蔵庫 (40107, 108)	190
(54) 電子レンジ〔オープンレンジや他のレンジを含む〕 (40109,110)	191
(55) 電気洗濯機 (40111, 112)	192
(56) ルームエアコン (40113, 114)	193
(57) 自動車	
所有の有無 (40115)	194
ボディタイプ (40116)	194
所有メーカー (40117)	195
購入時に重視した点 (40118)	196
所有年数 (40119)	197
買いかえ予定期間 (40120)	197
Q 2. ほしい自動車のボディタイプ (40121)	198
Q 3. 持っている車載用情報機器 (40122)	199
Q 4. ほしい車載用情報機器 (40123)	200
Q 5. (1) この1年間で購入したタイヤメーカー (40124)	201
(2) 購入したタイプ (40125)	202
(3) 購入先 (40126)	203
Q 6. 不動産・家電製品などの世帯所有 (40127)	204
情報機器などの世帯所有 (40128)	207
Q 7-1. この1年間に購入したもの (40129)	209
Q 7-2. この1年間に購入したいもの (40130)	211
Q 8. ふだん使っているもの (40131)	213

目 次

生活意識・生活行動などの情報

		頁			頁
Q 1.	現在の暮らし向き (20001)	215	Q23.	調理・料理に対する意見 (20031)	257
Q 2.	将来の暮らし向き (20002)	216	Q24.	食べ物・飲み物の好み (20032)	260
Q 3.	生活満足度 (20003)	217	Q25.	外食頻度〔昼食は除く〕(20033)	261
Q 4.	分野別生活満足度		Q26.	好きな食べ物 (20034)	262
	A. 自分の健康 (20004)	218	Q27.	飲酒習慣〔20歳以上の方〕(20035)	264
	B. ふだんの食生活 (20005)	218	Q28.	飲酒タイプ〔20歳以上の方〕(20036)	265
	C. お住まい (20006)	218	Q29.	好きなビールメーカー〔20歳以上の方〕(20037)	266
	D. 自分の着るものや身につけるもの (20007)	219	Q30.	喫煙有無〔20歳以上の方〕(20038)	267
	E. お仕事〔勉強・家事を含む〕(20008)	219	Q30-1.	禁煙意向 (20039)	268
	F. 余暇の活用 (20009)	219	Q30-2.	一番よく吸うタバコのブランド (20040)	268
	G. 家族関係 (20010)	220	Q31.	衣生活の態度・行動 (20041)	269
	H. 友人・知人との交際 (20011)	220	Q32.	住生活の態度・欲求 (20042)	272
	I. 預金や資産 (20012)	220	Q33.	1年以内にリフォームしたい場所 (20043)	275
Q 5.	社会全般の関心事 (20013)	221	Q34.	お宅でしている防犯・防災対策 (20044)	276
Q 6.	恐いと思うもの (20014)	224	Q35.	地震や津波・風水害に対する対策・準備 (20045)	277
Q 7.	不安を感じている分野 (20015)	226	Q36.	節電についての考え方 (20046)	278
Q 8.	環境問題についての意見 (20016)	227	Q37.	最近1年間の1番長い旅行経験 (20047)	279
Q 9.	政治・経済・社会に関する意見 (20017)	228		SQ1. 旅行の情報源 (20048)	280
Q10.	日常身の関心事 (20018)	231		SQ2. 旅行の同行者 (20049)	280
Q11.	日頃の健康状態 (20019)	233		SQ3. 家族旅行の同行者 (20050)	281
Q12.	自分の性格や人柄 (20020)	236		SQ4. 家族旅行の提案者 (20051)	281
Q13.	充実させたいこと (20021)	238		SQ5. 家族旅行の費用負担者 (20052)	282
Q14.	意見・行動 (20022)	239	Q38.	レジャーに関する態度・行動 (20053)	283
Q15.	高齢化社会について意見 (20023)	242	Q39.	快適な生活のために利用しているもの (20054)	285
Q16.	介護が必要な高齢者の有無 (20024)	244	Q40.	最近1年間にしたことのある行動 (20055)	286
Q17.	利用している高齢者向けサービス (20025)	245	Q41.	これからしてみたい行動 (20056)	289
Q18.	生活態度・生活行動・生活欲求 (20026)	246	Q42.	最近3ヶ月間にした行動 (20057)	292
Q19.	家族・家庭にあてはまること (20027)	249	Q43.	海外旅行経験 (20058)	295
Q20.	仕事についての考え方 (20028)	251	Q43-1.	海外旅行回数 (20059)	295
Q21.	電車やバス車内の過ごし方 (20029)	253	Q44.	行ってみたい海外旅行先 (20060)	296
Q22.	食生活の態度・行動 (20030)	254			

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

	頁
Q45. 海外旅行で重視すること (20061)	298
Q46. 国内旅行で重視すること (20062)	299
Q47. 行ってみたい日本の土地 (20063)	300
Q48. こづかいの使い途 (20064)	304
Q49. 月謝・受講料を払っても習いたいもの (20065)	307
Q50. 飼っているペットの種類 (20066)	308
Q51. スポーツに対する態度・考え方 (20067)	309
Q52. 好きなプロ野球チーム (20068)	310
Q53. 好きなプロサッカーチーム (20069)	311
Q54. 好きなスポーツ選手 (20070)	315
Q55. 買物行動・態度 (20071)	320
Q56. 日用品・食料品の買物行動 (20072)	323
Q57. 日用雑貨・食料品を買う時重視すること (20073)	324
Q58. 日用品・食料品の購入先 (20074)	325
Q59. 日用雑貨・化粧品を思わず手に取る時 (20075)	326
Q60. お中元・お歳暮を贈る時重視すること (20076)	328
Q61. 今年の正月の年賀状の枚数 (20077)	329
Q62. 高額商品の買物行動 (20078)	330
Q63. 耐久財を買いたくなる時 (20079)	332
Q64. 新製品の受容態度 (20080)	333
Q65. 新製品の認知媒体 (20081)	334
Q66. 信頼性が高い広告や情報 (20082)	335
Q67. もらってうれしいと思う景品や賞品 (20083)	337
Q68. クーポンについての考え方 (20084)	338
Q69. ほしい不動産・有価証券など (20085)	339
ほしい家電用品など (20086)	340
ほしいオーディオ・音響など (20087)	342
ほしいテレビ・ビデオ・映像など (20088)	343
ほしい車・自動車用品など (20089)	344
ほしい情報機器・レジャー用品など (20090)	345

	頁
Q70. 店舗・自販機の利用頻度	
A. デパート・百貨店 (20091)	347
B. スーパーマーケット (20092)	347
C. コンビニエンスストア (20093)	348
D. ドラッグストア (20094)	348
E. 郊外型大規模ショッピングセンター (20095)	349
F. 100円ショップ (20096)	349
G. ファストフード (20097)	350
H. 持ち帰り弁当・すし・おにぎり (20098)	350
I. ジュース・コーラ等ノンアルコール飲料自販機 (20099)	351
J. 生協の共同購入・個人宅配 (20100)	351
K. ネットスーパー (20101)	352
L. インターネットショッピング (20102)	352
M. カタログ通信販売 (20103)	353
N. 家具インテリア店 (20104)	353
O. ホームセンター (20105)	354
P. 家電量販店 (20106)	354
Q. 居酒屋 (20107)	355
Q71. 銘柄をきめているもの (20108)	356
Q72. 生活時間	
一番最近の平日	
自宅で起きていた時間帯 (20110)	359
自宅でのテレビ視聴時間帯 (20111)	362
外出時間帯 (20112)	365
一番最近の土曜日	
自宅で起きていた時間帯 (20113)	368
自宅でのテレビ視聴時間帯 (20114)	371
外出時間帯 (20115)	374
一番最近の日曜日	
自宅で起きていた時間帯 (20116)	377
自宅でのテレビ視聴時間帯 (20117)	380
外出時間帯 (20118)	383

〈調査対象者情報〉		頁	〈対象世帯情報〉		頁
	地 域 (50001)	485	Q18.	続 柄 (50023)	505
Q 1.	性 別 (50002)	486	Q19.	世帯主年齢 (50024)	506
Q 2.	年 齢 (50003)	487	Q20.	世帯主職業 (50025)	507
Q 3.	きょうだいの人数 (50005)	488	Q21.	世帯主の配偶者の年齢 (50026)	508
	SQ1.きょうだいの中で何番目 (50006)	489	Q22.	配偶者の勤務形態 (50027)	509
Q 4.	未既婚 (50007)	490	Q23.	同居家族人数 (50028)	510
Q 5.	子供の有無 (50008)	491	Q24.	世帯の世代構成 (50029)	511
Q 6.	孫の有無 (50009)	492	Q25.	同居している子供の年代〔二世帯・三世帯世帯の場合〕 (50030)	512
Q 7.	職 業 (50010)	493	Q26.	世帯月収額 (50031)	513
Q 8.	勤務形態 (50011)	494	Q27.	ローン返済額 (50032)	514
Q 9.	主婦のパートタイムの有無 (50012)	495	Q28.	宅配新聞購読の有無 (50033)	515
Q10.	休 日 (50013)	496		SQ 宅配新聞購読数 (50034)	516
Q11.	最終学歴 (50014)	497	Q29.	テレビの世帯所有台数 (50035)	517
Q12.	血液型 (50015)	498	Q30.	テレビのある場所 (50036)	518
Q13.	めがね・コンタクトの使用 (50016)	499	Q31.	視聴可能テレビ局数 (50045)	519
Q13-1.	めがねの種類 (50017)	499	Q32.	ラジオの世帯所有台数 (50046)	520
Q14.	普通運転免許証の有無 (50018)	500	Q33.	パソコンの世帯所有台数 (50047)	521
	SQ 車の運転頻度 (50019)	501		SQ1.テレビがみられるパソコンの台数 (50048)	522
Q15.	加入団体 (50020)	502	Q34.	住宅の所有形態 (50049)	523
Q16.	本人の平均月収額 (50021)	503	Q34-1.	住宅の築年数 (50050)	524
Q17.	月平均こづかい額 (50022)	504	Q35.	住宅の床面積 (50051)	525
			Q36.	現住居の居住年数 (50052)	526

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

目 次

メディア接触情報、フェイス・シート

	頁		頁
〈メディア接触情報〉		Q27. この半年間に映画館でみた映画の本数 (10054)	424
Q 1. テレビ視聴習慣 (10001)	386	SQ1.みた映画の種類 (10055)	424
Q 2. よく見るテレビ番組の種類 (10002)	387	SQ2.この半年間に映画館でみた映画のジャンル (10056)	425
Q 3. 好きなテレビ番組の内容 (10003)	390	SQ3.この半年間に利用した映画館・シネコン (10057)	427
Q 4. テレビの視聴態様 (10004)	391	Q28. (1) 先端情報技術や新しいテレビなどの認知 (10058)	428
Q 5. テレビのみかたや番組の選び方 (10005)	394	(2) 先端情報技術や新しいテレビなどの利用 (10059)	430
Q 6. テレビの視聴方法 (10006)	396	(3) 利用してみたい先端情報技術や新しいテレビなど (10060)	432
Q 7. 新番組を知る方法 (10007)	397	Q29. パソコンの使用場所・インターネットの使用 (10061~69)	434
Q 8. テレビに対する意見 (10008)	399	Q30. 携帯電話・PHS・スマートフォンの利用状況 (10070~80)	441
Q 9. みたいスポーツ番組 (10009)	401	Q31. インターネットやSNSについての考え方 (10081)	450
Q10. テレビ観戦が楽しい国際スポーツイベント (10010)	404	Q32. インターネットについての考え方 (10082)	451
Q11. 東京オリンピックについての意見 (10011)	406	Q33. 平日にしていること〔最近一週間の1日平均〕	
Q12. テレビ放送の受信方法 (10012)	407	(A) ワンセグ放送をみる (10083)	452
Q13. テレビ番組で行われるプレゼントの応募状況 (10039)	408	(B) 音楽をきく (10084)	452
Q14. テレビCMについての意見 (10040)	409	(C) ビデオ・DVD・ブルーレイをみる (10085)	453
Q15. ラジオ聴取習慣 (10041)	411	(D) ゲーム機で遊ぶ (10086)	453
Q16. ききたいラジオ番組の内容 (10042)	412	Q34. CM広告媒体別のイメージ (10087~108)	454
Q17. ラジオの魅力 (10044)	413	Q35. 好きな女性タレント (10111)	465
Q18. 新聞閲読時間 (10045)	414	Q36. 好きな男性タレント (10112)	475
Q19. よく読む新聞記事の種類 (10046)	415		
閲読新聞 (60129)	416		
Q20. 折込みチラシを見る度合 (10047)	417		
Q21. 一番よく読む週刊誌を読む頻度 (10048)	418		
Q22. よく読む週刊誌の記事内容 (10049)	419		
Q23. 月刊誌の購読冊数 (10050)	420		
Q24. 一番よく読む月刊誌を読む頻度 (10051)	421		
Q25. 好きな音楽の種類 (10052)	422		
Q26. 音楽の聴取習慣 (10053)	423		